

Verkenning Business Potentieel Personalised Food

Korte samenvatting

Dit project brengt 3 urgenties bij elkaar. Aanleiding is de wens van patiënten en burgers om zichzelf te kunnen voeden met voedsel dat echt bijdraagt aan hun gezondheid. Er is een enorme hausse aan 'voedings-zelf-help' boeken, en er wordt veel geëxperimenteerd met eigen diëten. Zo is naar schatting de helft van de Nederlandse kankerpatiënten (in 2020 ca. 100.000 per jaar) actief bezig met nieuwe voedselroutines. Het cruciale punt is dat algemene voedingsrichtlijnen wel een richting geven, maar individuele verschillen niet kunnen verklaren; bij wijze van spreken waarom de één wel dik wordt van kaas en de ander niet. Anderzijds heeft de Nederlandse tuinbouwsector behoefte aan nieuwe economische perspectieven. Marktposities hoofdzakelijk gebaseerd op productie efficiëntie en schaalgrootte staan sterk onderdruk door wereldwijde concurrentie. Er is sterk behoefte aan nieuw doorbraakthema's die de tuinbouwsector opnieuw positioneert. En tot liggen er biomedische onderzoeksresultaten op de plank die een basis kunnen vormen voor voedsel op maat: Personalised food. Zo werd in maart 2013 de metabole routekaart van het menselijk lichaam wereldkundig gemaakt. Deze routekaart biedt een belangrijke basis voor het ontwikkelen van geïndividualiseerd voedseladvies. Nederland in het algemeen en Amsterdam in het bijzonder valt op door de rijke biomedische expertise op dit vlak, die echter nog onvoldoende gevaloriseerd kan worden richting de tuinbouwsector en voedingsmiddelen industrie.

Hieruit is het project 'Verkenning Business Potentieel Personalised Food' ontstaan. Doel van dit project is: het identificeren van kansen op een geslaagde match tussen de recente biomedische bevindingen rondom de metabole routekaart, dieergezondheid, plantinhoudsstoffen, land- en tuinbouwproducten, voeding en patiëntenorganisaties.

Een kansrijke match uit zich in de omschrijving van een of meerdere business coalities, inclusief inschatting van de benodigde randvoorwaarden zodat de business coalitie tot realisatie van een business model te komen: experimenteerruimte, financiering, een goed geformuleerde wens van patiëntenorganisaties, organisatie, onderzoek, onderwijs, beleid enz.

Een business coalitie in Personalised Food wordt gedefinieerd als de partijen die een logische verbinding maken tussen een aandoening, patiëntenorganisaties, plantinhoudsstoffen, biomedische analyse, tuinbouwproducten en voeding, met de intentie om tot een business model te komen.

Het project bevat een onderzoeksdeel en een onderwijsdeel. In het onderwijsdeel wordt de Human Capital Agenda voor Personalised Food in kaart gebracht: welke competenties hebben toekomstige arbeidskrachten nodig die in Personalised Food werkzaam willen zijn? Is het bestaande opleidingsaanbod daarvoor afdoende? Zo nee, wat is er dan nog nodig? Trekkers van dit onderwijsdeel waren Martin Duijkers en Linda Nol, studieleders aan CAH Vilentum Almere.

Het project wordt financieel mogelijk gemaakt door de Kamer van Koophandel/Amsterdam Economic Board, de provincie Flevoland en het Centre of Expertise Greenport, waarin CAH Vilentum participeert. De projectleiding is in handen van lector Gaston Remmers, met ondersteuning van OMFL (Karin Senf). De kerngroep bestaat uit: Fytagoras B.V., Amsterdam Economic Board, VU/Swammerdaminstituut, Provincie Flevoland, Green Health consortium, Inspire2Live (patiëntenorganisatie), Kenniscentrum Plantenstoffen, Centraal Veterinair Instituut. Looptijd van het project was januari – augustus 2014.

Meer info: Gaston Remmers g.remmers@habitus.nu